



STARTUP WEEKEND

CATANIA

Learn, Network, Startup

Powered by Google for Entrepreneurs

Cos'è lo Startup Weekend



Lo Startup Weekend è l'evento che accelera progetti innovativi in **54 ore**. Con la sua formula "dall'idea all'impresa in un solo weekend" dà spazio a tech-developers, designers, imprenditori e startupper per condividere idee, formare team, creare prodotti e dare vita a **nuove startup**.

L'evento è un'iniziativa promossa da **Google For Entrepreneurs** e da **Techstars** un network internazionale di volontari e imprenditori che fanno parte della community globale di Startup Weekend. Tali partner forniscono un supporto di alto livello, garantendo agli organizzatori la **professionalità** e le **competenze** di esperti del settore, oltre gli strumenti per **sostenere gli imprenditori** che da un'idea vogliono costruire **impresa di successo**.

L'obiettivo, dunque, è quello di ispirare, educare, e rafforzare i singoli ed i gruppi presenti nelle realtà locali, durante la prima fase del **percorso imprenditoriale**.



Perché a Catania

Catania è sempre stato un **polo italiano di riferimento** per la ricerca e lo sviluppo imprenditoriale. Dalle multinazionali che negli anni '90 hanno dato vita all'**Etna Valley**, il territorio si è evoluto, lasciando spazio ad un ecosistema fatto di **PMI innovative**.

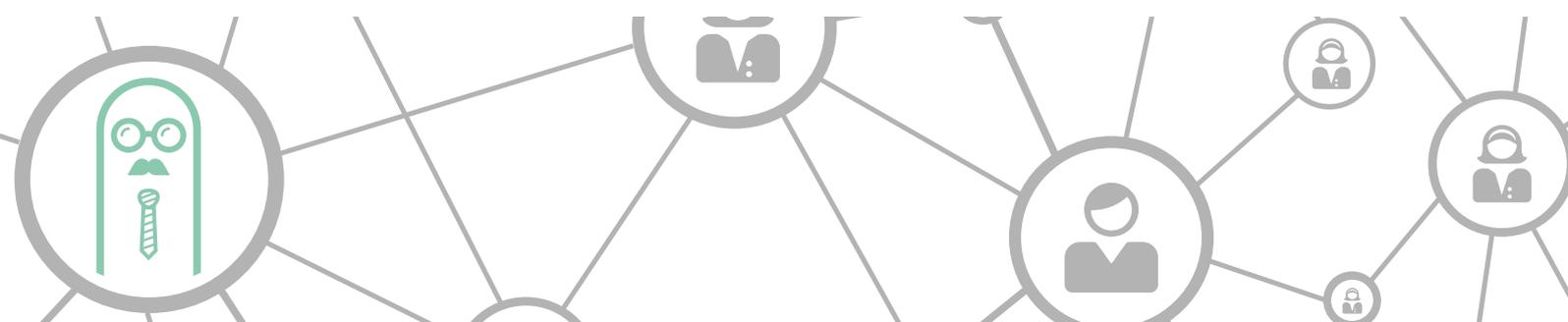
Startup nate da intuizione, studio ed esperienza accumulata dagli imprenditori in settori diversi, il territorio è diventato fertile ed attrattivo per tanti player che hanno deciso di **investire nella città**. Per **acceleratori, incubatori d'impresa e fondi d'investimento**, l'obiettivo è la **ricerca di giovani professionisti** che, all'interno del grande **polo universitario** si sono formati e che hanno deciso di sviluppare sul territorio nuove tecnologie, da commercializzare in tutto il mondo. La naturale passione per l'impresa accomuna i talenti che hanno fatto di Catania un **centro di attrazione per il settore startup**.

Come funziona

Lo Startup Weekend di Catania si svolgerà nel fine settimana dal **14 al 16 ottobre**. Il **filo conduttore** delle 54 ore di attività sarà la **qualità**: dai partecipanti ai partner, punteremo a sviluppare progetti innovativi, trasformando idee fuori dal comune in opportunità di valore. **Partendo dal territorio** siciliano, l'obiettivo è **risolvere esigenze globali**, in piena filosofia **glocal**.

Acquistando il biglietto dal **1 settembre**, in modalità earlybird, sarà possibile **accedere** anche ai due **workshop** pre-evento, che permetteranno di **aumentare le proprie conoscenze** in vista della competizione finale.

Durante la tre giorni i partecipanti acquisiranno **competenze** utili allo sviluppo delle idee, grazie alla **formazione** erogata da speaker di caratura nazionale ed al **lavoro in team** sostenuto da mentor di grande esperienza nei diversi settori. Al termine dei tre giorni i **giudici** sceglieranno il **progetto vincitore**, per capacità e creatività, che potrà **accedere alle tante opportunità** proposte dai nostri partner.



A chi ci rivolgiamo

Startup Weekend è un **evento** dedicato a tutti coloro che hanno voglia di mettersi in gioco, attraverso le proprie competenze, per **realizzare progetti d'innovazione** dirompente. **Developer, designer, economisti ed umanisti** sono solo alcune delle categorie di partecipanti che rientrano nel target scelto. I diversi background professionali contribuiranno ad apportare **esperienze e know-how** tali da arricchire la qualità dell'edizione catanese di "Startup Weekend".

I nostri partner, oltre a fornire il determinante contributo economico per la riuscita dell'evento, garantiranno uno stretto **legame con il tessuto imprenditoriale** locale e nazionale. Questo permetterà ai partecipanti di capire pragmaticamente quali **esigenze di business** poter risolvere e come trasformarle in opportunità.

L'alto legame con gli attori dell'ecosistema territoriale permetterà di raggiungere la partecipazione di oltre **150 talenti**, che si divideranno in un massimo di **25 team**.



Chi siamo

Il **team organizzativo** è composto dalle tre generazioni del board di **Youth Hub Catania**. Uno staff formato da **studenti, giovani professionisti ed imprenditori**, che continuano a contribuire alla **creazione di un ecosistema dal basso** sin dalla sua nascita, nel 2011.

Youth Hub Catania è un'associazione no profit che unisce giovani provenienti da percorsi universitari differenti, ma con uno spiccato spirito imprenditoriale. L'obiettivo è il **confronto e la condivisione** al fine di **sviluppare** le proprie **idee** all'interno di un **network multidisciplinare ed internazionale**.



Negli ultimi 5 anni Youth Hub Catania è cresciuta attraverso i suoi eventi, proposti alla community con cadenza mensile su temi legati alla formazione imprenditoriale, all'ecosistema startup ed all'innovazione sociale. Fanno parte del nostro ecosistema **partner** di diversa tipologia, tra i quali TIM WCAP Accelerator, Vulcanic, Impact Hub Siracusa, Startup Messina, Bootstrap, Libera contro le Mafie, ed altre **grosse realtà regionali e nazionali**.



La profonda conoscenza del format Startup Weekend nasce dall'aver co-organizzato le edizioni di **Catania**, nel 2013 e 2014, e l'unica edizione di **Siracusa**, la **prima in Europa** con tema "Change Makers", nel 2015.

Scaletta provvisoria

Venerdì

- Benvenuto (H 14.00)
- Opening "Startup Weekend" (H 15.00)
- Slot 1 - Presentazione aziende partner platinum (H 16.00)
- Slot 2 - Startup story (H 16.30)
- Mercato delle idee (H 17.00)
- Votazione progetti e creazione team (H 19.00)
- Workshop 1 - Business model canvas (H 20.00)
- Cena di networking (H 21.00)
- Party (H 22.30)

Sabato

- Apertura (H 9.00)
- Presentazione mentor (H 9.30)
- Workshop 2 - Realizzare slide (H 10.00)
- Lavoro team (H 10.30)
- Pranzo (H 13.00)
- Lavoro team (H 14.00)
- Workshop 3 - Costruire MVP (H 19.00)
- Cena (H 21.00)

Domenica

- Apertura (H 9.00)
- Speaker motivazionale (H 9.30)
- Lavoro team (H 10.00)
- Pranzo (H 13.00)
- Consegna slide - (H 14.00)
- Pitch (H 15.00)
- Valutazione e premiazione (H 17.00)
- Chiusura lavori e saluti (18.00)

Scheda sponsorship

Sponsorizzare lo Startup Weekend Catania è semplice, utile e lungimirante!

sponsorizzazione platinum

€ 5000



Presenza *main sponsor* nella comunicazione istituzionale: visibilità sui canali digitali, quali Facebook, Twitter e sito ufficiale; comunicati stampa per testate nazionali e locali; 2 articoli di intervista con media partner; Kit materiale per i partecipanti, quali badge, maglietta e carpetta, rollup, campagna video online.



Stand evento finale, aperto al pubblico.



Presentazione azienda di 20 minuti.



Corner continuativo all'evento in cui promuovere la propria impresa.



Presentazione brief su case study, inserito come tema di open-innovation.



Membro in giuria.



15 biglietti assegnati ai migliori talenti individuati durante i Roadshow.



Presenza per 1 anno come partner nel sito Youth Hub.

sponsorizzazione gold

€ 2500



Presenza *avanzata* nella comunicazione istituzionale: visibilità sui canali digitali, quali Facebook, Twitter e sito ufficiale; comunicati stampa per testate nazionali e locali; 1 articolo di intervista con media partner; Kit materiale per i partecipanti, quali badge, maglietta e carpetta, rollup, campagna video online.



Stand evento finale, aperto al pubblico.



Presentazione azienda di 10 minuti.



Corner continuativo all'evento in cui promuovere la propria impresa.



10 biglietti assegnati ai migliori talenti individuati durante i Roadshow.



Presenza per 1 anno come partner nel sito Youth Hub.

/// sponsorizzazione silver ///

€ 1500



Presenza *media* nella comunicazione istituzionale: visibilità sui canali digitali, quali Facebook, Twitter e sito ufficiale; comunicati stampa per testate nazionali e locali; Kit materiale per i partecipanti, quali badge, maglietta e carpetta, rollup, campagna video online.



Corner continuativo all'evento in cui promuovere la propria impresa.



5 biglietti assegnati ai migliori talenti individuati durante i Roadshow.



Presenza per 1 anno come partner nel sito Youth Hub.

/// sponsorizzazione bronze ///

€ 500



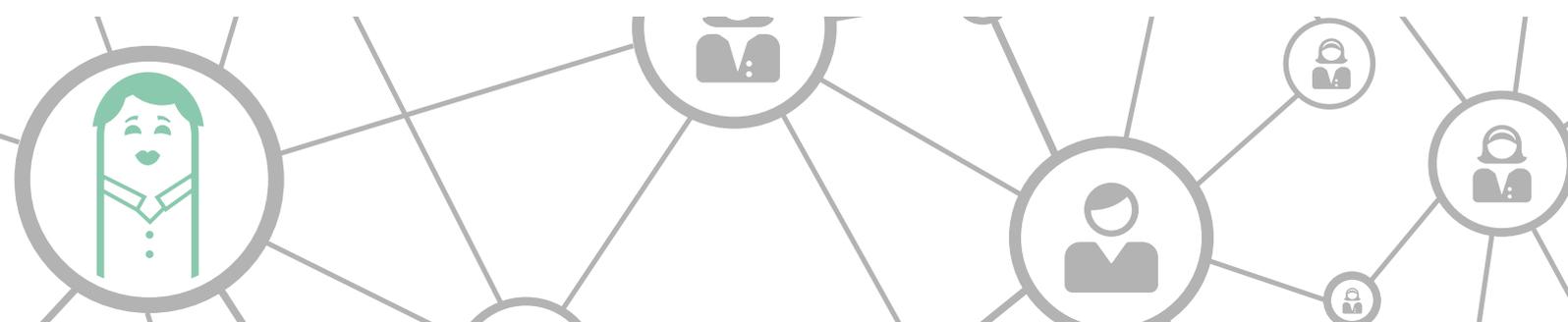
Presenza *base* nella comunicazione istituzionale: visibilità sui canali digitali, quali Facebook, Twitter e sito ufficiale.



2 biglietti assegnati ai migliori talenti individuati durante i Roadshow.



Presenza per 1 anno come partner nel sito Youth Hub.





Sito www.swcatania.it

Email info@swcatania.it

Hashtag #SWCatania16



Responsabile commerciale

Francesco Spampinato, +39 340 4081877



Powered by
Google for Entrepreneurs

